[Comunicazione alla stampa]

Going e Lonely Planet: Boston protagonista con la nuova guida *Pocket Boston*

Nuovi itinerari dedicati per i Mondiali di calcio FIFA 2026 e per America 250, il calendario di eventi dell'anniversario dell'Indipendenza americana, grazie a un nuovo volo diretto da Milano Malpensa

Milano, 17 marzo 2026

Going e Lonely Planet presentano la nuova guida "Pocket Boston", dedicata alla "capitale" del New England, accompagnata dal lancio di nuovi itinerari firmati Going sulla destinazione. L'iniziativa s'innesta in una stagione di vivace attività nella città statunitense. Boston è, infatti, tra le *host cities* della FIFA World Cup 2026, con sette partite in programma di cui due di eliminatoria diretta, e avrà un ruolo di primo piano anche nelle celebrazioni di America 250, il programma di eventi che nel 2026 evidenzierà i 250 anni della Dichiarazione d'Indipendenza. La città del Massachusetts è storicamente considerata la culla della Rivoluzione americana: episodi chiave come il Boston Tea Party e la battaglia di Battaglia di Bunker Hill hanno contribuito a definirne il ruolo nella nascita degli Stati Uniti.

Dalle radici rivoluzionarie allo spirito innovativo di oggi, Boston è una delle città più dinamiche e proiettate verso il futuro degli Stati Uniti, facile da esplorare e ricca di fermento artistico e culturale. Boston ha guidato il cambiamento sociale, è diventata una città a misura di bicicletta, ha trasformato i suoi quartieri e molto altro ancora. È questo il momento migliore per partire alla scoperta di questa città meravigliosa. La nuova edizione della guida Lonely Planet è pensata per accompagnarvi, quartiere per quartiere, alla scoperta di questa città unica.

L'interesse su Boston è rafforzato dall'arrivo sul mercato italiano di JetBlue, che dal 12 maggio 2026 inaugura il collegamento stagionale diretto tra l'aeroporto di Milano Malpensa e il Logan International Airport. Il volo sarà operato con aeromobili Airbus A321 neo LR in configurazione da 138 posti, con l'obiettivo di proporre tariffe competitive accompagnate da un prodotto di bordo con componenti premium.

Alla luce di questo scenario, Going arricchisce la propria offerta con itinerari dedicati alla destinazione e alla regione del New England, rafforzando il posizionamento del tour operator come specialista sugli Stati Uniti. Tra le proposte city break pensati per scoprire i quartieri storici, il *waterfront* e i principali siti legati alla storia della rivoluzione americana, il pacchetto legato agli eventi marittimi e alle celebrazioni che coinvolgeranno il porto cittadino con l'attesa partecipazione dell'Amerigo Vespucci. La nave scuola della Marina Militare italiana sarà, infatti, tra le protagoniste di Sail Boston 2026 a metà luglio, con il raduno internazionale di velieri d'epoca.

[continua]

Come accennato, grazie al suo ruolo di capoluogo del New England, Boston diventa porta d'ingresso per itinerari che comprendono Massachusetts, New Hampshire e Maine, Connecticut, Vermont e Rhode Island, oltre a tour ferroviari lungo la East Coast alla volta di New York e Washington. Senza dimenticare il suo ruolo di hub strategico verso i Caraibi, ampliando le possibilità di combinare il soggiorno urbano con estensioni balneari e crociere.

La combinazione tra nuove connessioni aeree, eventi e anniversari storici pone Boston al centro dell'attenzione della programmazione di viaggi *tailor made* e ad alta personalizzazione. In Italia, la destinazione si avvale di un proprio ufficio di rappresentanza, MeetBoston.

Contatti stampa:

Eleonora Bianco
Progetti Speciali
EDT Srl
Telefono: 338 4444238 Email: e.bianco@edt.it
lonelyplanetitalia.it| giornaledellamusica.it | edt.it

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager
Ufficio Stampa Going
ufficiostampa@going.it
T. 02-881261 - mobile 335 7303450

Note per il redattore

Lonely Planet

Lonely Planet è il più grande editore di guide turistiche al mondo. Fondata nel 1973, Lonely Planet è diventata la casa editrice di viaggi di maggior successo a livello globale. Da 32 anni, **EDT** pubblica in Italia le guide Lonely Planet, diventate un punto di riferimento per tutti i viaggiatori. Lonely Planet ha introdotto una filosofia di viaggio diversa e il concetto di turismo responsabile, con un catalogo di oltre 270 titoli: guide, frasari e libri illustrati, anche in formato digitale.

Going

Fondato nel 1982, dal 2015 il **tour operator Going** è parte del **gruppo MSC** e dal 2022 è impegnato in un piano di rilancio e sviluppo finalizzato a consolidare il proprio posizionamento tra i principali operatori del mercato italiano, attraverso una programmazione completa e una crescente specializzazione nella personalizzazione delle esperienze di viaggio. La programmazione di Going comprende **oltre 40 destinazioni** e si articola in quattro linee di prodotto: **tailor made**, dedicata a viaggi progettati su misura, in base alle esigenze e ai desideri dei viaggiatori; **Going Resort**, vacanze in strutture a 5 stelle in esclusiva per il mercato italiano, con la presenza *on site* di staff Going dedicato; **Going4Cruises**, dedicata alle estensioni di soggiorno pre e post crociera nei principali home port internazionali di MSC Crociere; **Going2Italy**, programma di turismo incoming per la commercializzazione all'estero dell'Italian lifestyle a target luxury nelle destinazioni del Belpaese più desiderate.