

Uzbekistan al centro della formazione Going

Il primo fam trip del 2025 valorizza l'Asia Centrale come destinazione di successo per viaggi tailor-made, tra storia, cultura e modernità

Milano, 10 marzo 2025

L'Uzbekistan si conferma una destinazione emergente per il turismo esperienziale in Asia Centrale. Per rispondere alla crescente domanda e fornire agli agenti di viaggio strumenti adeguati alla promozione del Paese, Going ha organizzato un esclusivo viaggio di formazione nell'ambito di un programma che prevede ulteriori tappe nel corso della prima metà del 2025.

Promosso in collaborazione con **Turkish Airlines**, il fam trip ha offerto un'immersione nelle ricchezze culturali del Paese e un approfondimento sulle strutture alberghiere del portafoglio Going, con l'obiettivo di creare esperienze di viaggio su misura sempre più raffinate.

L'interesse dei viaggiatori italiani per l'Uzbekistan è in forte crescita, grazie a un patrimonio storico inestimabile e a una politica di accesso semplificata dal 2019. La leggendaria **Via della Seta**, che per secoli ha connesso Oriente e Occidente, attraversa città iconiche come Samarcanda, Bukhara, Kokand e Khiva, autentici musei a cielo aperto. Ma il fascino dell'Uzbekistan va oltre la storia: metropoli come Tashkent e Nukus sono oggi vivaci centri culturali dove il passato dialoga con le espressioni artistiche moderne e contemporanee. In particolare, il **Museo Savitsky** di Nukus, ribattezzato dalla stampa internazionale "il Louvre del deserto", custodisce una delle più straordinarie collezioni d'arte dell'Avanguardia russa.

Le antiche tradizioni mercantili del Paese continuano a esercitare un grande richiamo sui viaggiatori italiani. Durante il fam trip, le agenzie di viaggio hanno esplorato anche i celebri **mercati coperti di Bukhara**, tra cui il Toki-Zargaron (dedicato ai gioielli), il Toki-Telpak Furushon (ai copricapi tradizionali) e il Toki-Sarrafon (un tempo sede dei cambiavalute).

Oltre mille anni fa, l'Uzbekistan era un crocevia di culture, innovazione e conoscenza, patria di figure come Avicenna, tra i padri della medicina, e al-Khwarizmi, matematico che ha dato origine al concetto di "algoritmo". Samarcanda era celebre per la produzione di carta pregiata, esportata in Occidente molto prima della diffusione della manifattura europea. Ancora oggi, l'artigianato tradizionale uzbeko si tramanda di generazione in generazione, attirando esperti e artisti da tutto il mondo.

Il fam trip in Uzbekistan organizzato da Going ha rappresentato un'importante occasione di confronto e scambio con gli agenti di viaggio, permettendo di approfondire la conoscenza della destinazione e delle sue potenzialità. Attraverso momenti di dialogo e formazione, Going punta a rafforzare la collaborazione con i professionisti del settore e a consolidare l'offerta di viaggi *tailor made* non solo in Asia Centrale, ma su scala globale, ampliando le opportunità per esperienze sempre più personalizzate e di qualità.

Contatti stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Going

ufficiostampa@going.it

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

Nota per il redattore

Da oltre 25 anni sul mercato e di proprietà di MSC Cruises, il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma e 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinate in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target *luxury*.