

Going in partnership con Disney Destinations International si fa in 4 per la gioia dei suoi clienti

La collaborazione porta alla creazione di nuovi itinerari nelle destinazioni dei celebri Parchi a tema, ora anche negli Stati Uniti oltre che in Europa

Milano, 21 febbraio 2025

Going rinforza l'esclusiva partnership con Disney Destinations International e si propone nell'organizzazione di itinerari nelle 4 destinazioni dei celebri Parchi: Florida, California, Hawaii e la Francia.

Per Going si tratta di un ulteriore tassello nella sua strategia di sviluppo, che da tre anni a questa parte è caratterizzata dall'orientamento a prodotti di lusso accessibile, a itinerari su misura e con un taglio culturale, naturalistico e sempre di approfondimento, a una circoscritta gamma di resort a 5 stelle e strutture alberghiere "lifestyle" in mete turistiche ricercate. Allo stesso modo, Disney Destinations International continua a offrire nuove esperienze di viaggio per il mercato italiano scegliendo per la prima volta un partner di prestigio per la distribuzione dei Parchi americani e, in particolare, di Walt Disney World a Orlando.

L'accordo è frutto di una sempre più solida collaborazione che ha già visto arricchire la programmazione di Going con i pacchetti a *target family* e coppie in Polinesia francese e in Kenya, ispirati ai recenti capolavori del grande cinema di animazione. Oggi, la partnership dà corpo al portfolio con l'introduzione di Disneyland Paris e di Parigi, includendola come proposta di *stop over* ideale per i viaggi a lungo raggio. Nel suo complesso, questo rafforzamento permette alle agenzie di offrire ai propri clienti proposte di vacanza ancora più complete, combinando l'emozione dei Parchi Disney con combinazioni su misura nelle destinazioni più richieste.

Questo innovativo esempio di *strategic co-branding* porta il tour operator a creare prodotti altamente distintivi per le agenzie di viaggio, unendo due realtà che condividono valori chiave come l'attenzione alla qualità, la cura dell'esperienza del cliente e la capacità di trasformare il viaggio in un racconto indimenticabile.

«Going ha dimostrato la capacità di creare prodotti di estrema qualità, unendosi a partner d'eccezione come Disney Destinations International – dichiara **Maurizio Casabianca, chief commercial & operations officer di Going** -. Viaggi personalizzati, esperienze immersive, collaborazioni con le attività di promozione del cinema d'animazione, e tanto altro ancora, sono i segni evidenti di un rapporto che sta generando un significativo valore aggiunto ai viaggiatori e alle agenzie di viaggio italiane. Stiamo costruendo combinazioni uniche su Orlando, Los Angeles, Honolulu, oltre che Parigi, con al centro proprio l'esperienza dei Parchi tematici Disney, una nuova ed entusiasmante opportunità di costruire *travel experiences* indimenticabili, per viaggi su misura poliedrici e unici».



Contatti stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Going

ufficiostampa@going.it

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

Ilaria Baioni

Ufficio comunicazione Disney Destinations International

ilaria.baioni@disney.com

Nota per il redattore

Da oltre 25 anni sul mercato e di proprietà di MSC Cruises, il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma e 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinate in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target *luxury*.