

Nuovo step per la partnership con Disney

Going protagonista alla Première milanese di "Mufasa: Il Re Leone"

Milano, 18 dicembre 2024

Milano ruggisce di entusiasmo per l'anteprima nazionale di "Mufasa: Il Re Leone", nuovo *live action* targato Disney, in uscita nelle sale italiane il 19 dicembre.

Ieri sera, l'evento ha visto la partecipazione dei doppiatori italiani, tra cui Elodie, Marco Mengoni, Elisa e Luca Marinelli, che hanno sfilato sul black carpet, accolti da fan e media in un'ambientazione dall'indubbio effetto scenico. Nella location pronta ad accogliere 700 ospiti è stata ricreata l'atmosfera delle "Terre del Branco", luogo immaginario ispirato ai paesaggi dell'Africa subsahariana. In questo contesto, Going ha accolto i partecipanti con un allestimento a tema; un vero e proprio set di shooting fotografico che ha fatto suo un tema centrale della pellicola: il bastone di Rafiki, saggio mandrillo che funge da guida spirituale per i personaggi principali, trasformato in strumento per accendere un albero beneaugurante.

In questa suggestiva cornice di Première tutta italiana, il tour operator di MSC Cruises ha comunicato contenuti di viaggio ispirati al film attraverso una campagna *live* sui propri canali social media: in diretta dalla location, i Blupeople hanno raccontato la magia di un evento attesissimo e che non mancherà di scaturire il desiderio di viaggi in Kenya. Nella destinazione africana Going propone vacanze mare e safari studiate per famiglie con bambini e viaggiatori di tutte le età, garantendo un'immersione totale nella natura selvaggia che fa da sfondo alle avventure di Mufasa.

«Siamo orgogliosi di essere parte di un evento straordinario come l'anteprima di Mufasa: Il Re Leone, che incarna perfettamente la magia e l'ispirazione che il cinema sa offrire – osserva **Maurizio Casabianca, Chief Operations & Commercial Officer di Going** -. Le nostre proposte per il Kenya, così come per la Polinesia francese ispirate a Oceania 2, rappresentano un invito a scoprire la bellezza autentica del mondo, un viaggio nella natura e nella cultura, per tutte le età e ogni tipo di viaggiatore. Siamo già al lavoro per dare continuità alla collaborazione tra le nostre aziende e avremo una grande novità a inizio anno».

Come accennato, "Mufasa: Il Re Leone" sarà nelle sale italiane a partire da domani, 19 dicembre 2024, pronto a incantare il pubblico con una storia emozionante e un cast vocale d'eccezione.

La collaborazione tra The Walt Disney Company Italia e Going ha l'obiettivo di valorizzare il profondo legame culturale tra viaggio e cinema d'animazione. L'accordo ha portato anche alla creazione di pacchetti vacanza ispirati a "Oceania 2", con itinerari che esplorano le isole della Polinesia francese.

Contatti stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Going

ufficiostampa@going.it

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

Nota per il redattore

Da oltre 25 anni sul mercato e di proprietà di MSC Cruises, il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma e 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinate in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target *luxury*.