

Barbara Legnani Chief Commercial Officer di Going2Italy

*Cambio al vertice per la business unit di Going
che porta l'esclusività dei viaggi in Italia nel mondo*

Rimini, 9 ottobre 2024

Barbara Legnani si aggiunge alla squadra di Going2Italy, business unit di Going che si occupa di inbound, con il ruolo di Chief Commercial Officer.

Professionista di comprovata esperienza, il suo background è di international sales nell'ospitalità di alto profilo, al servizio di rinomati resort che si sono affermati sulla scena mondiale con una proposizione ispirata all'autenticità. Proviene da Borgo Egnazia, per cui ha guidato le vendite internazionali; precedentemente in VRetreatsCollection e in Il Borro Relais & Chateaux.

Going2Italy si posiziona sui mercati esteri, con un'offerta di prodotto high end e d'eccezione, mettendo l'Italia al centro di idee di viaggio esclusive e di fascino. La sua espansione fa leva sulle sinergie con il Gruppo MSC, di cui è parte, nonché sull'espansione internazionale del Gruppo Bluvacanze, che ha attualmente aperto 9 sedi in altrettanti Paesi.

Contatti stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Going

ufficiostampa@going.it

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

Nota per il redattore

Da oltre 25 anni sul mercato e di proprietà di MSC Cruises, il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma e 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinate in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target *luxury*.