

Going4You si rinnova: nuova release della piattaforma B2B di Going

Il sistema di booking viene semplificato ed amplia l'offerta di prodotto. Il pacchetto si crea secondo le esigenze di budget del cliente

Milano, 1° agosto 2024

La piattaforma B2B di Going si rinnova e viene semplificata: nella sezione "tailor made" il tour operator di MSC Cruises imprime una spinta ai contratti diretti con le strutture e nel dynamic packaging all'integrazione di provider XML.

Dopo un primo e importante restyling avvenuto qualche anno fa, Going4You integra le crociere MSC e le funzionalità di MSC Book rendendole disponibili a tutte le agenzie di viaggio italiane contrattualizzate. Il collegamento con MSC consentirà al tour operator di alimentare la linea di prodotto Going4Cruise con una serie di combinazioni preimpostate per velocizzare e facilitare la vendita.

Le proposte raccolte in Going2Maldives e Going2Sharm sono soluzioni di viaggio con voli di linea, low cost e voli charterizzati abbinati a soggiorni in hotel selezionati con trasferimenti inclusi, un servizio non secondario per le Maldive.

Le proposte a oggi utilizzabili nelle sezioni Going4Cruise, Going2Maldives e Going2Sharm saranno ulteriormente arricchite. Il T.O. implementerà questo strumento, di facile consultazione e prenotazione, su altre destinazioni. Mauritius e Seychelles saranno le prossime per completare l'area dell'Oceano Indiano.

Le agenzie possono accedere registrandosi sul sito [Travel.going.it](https://travel.going.it) e scrivendo all'indirizzo e-mail commerciale@going.it.

Contatti stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager
Ufficio Stampa Going
ufficiostampa@going.it
T. 02-881261 - mobile 335 7303450

Nota per il redattore

Da oltre 25 anni sul mercato e di proprietà di MSC Cruises, il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma e 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinate in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target *luxury*.