

Going2Milan: esperienze rossonere in esclusiva, al massimo livello possibile

Match Day e Live Like a Player già disponibili nelle migliori agenzie di viaggio per vivere l'emozione di una giornata con AC Milan allo stadio durante la partita, nei luoghi-simbolo del Club e di Milano. Packages sulla piattaforma Going4You

Milano, 27 marzo 2024

In partnership con AC Milan, Going, tour operator di MSC Cruises, presenta al mercato del turismo nuove esperienze memorabili commercializzate in esclusiva dalle migliori agenzie di viaggio in Italia: ecco "Match Day" e "Live Like a Player" per i tifosi rossoneri e gli appassionati di calcio che vorranno vivere in prima persona una giornata nei luoghi-simbolo come lo stadio di San Siro, compreso l'accesso sul "field", e l'iconico edificio "Casa Milan".

Configurate come pacchetti esperienziali con diverse attività modulabili, le proposte di questo vero e proprio "Football journey" tutto milanese spaziano da una "Exclusive Top Experience" con walkabout sul campo di gioco dello stadio di San Siro nei giorni delle partite di campionato di Serie A, oppure il warm up, per ammirare da vicino il riscaldamento pre-gara. Interessantissime anche le esperienze durante la settimana nei luoghi culto rossoneri, vivendo anche l'emozione "dell'ingaggio".

Le due tipologie di esperienze si differenziano nei contenuti:

- La categoria "**Match Day**" prevede la visita agli spogliatoi della squadra accompagnati da un fotografo dell'AC Milan per documentarne l'entusiasmo, così come una cena nella prestigiosa Authority Lounge prima del match. Sarà possibile calcare il mitico prato di San Siro, ammirando lo scenario e sentendo sulla pelle le emozioni che vivono i calciatori al Meazza durante la gara. Inoltre, per i protagonisti di questo viaggio nella passione per il Club italiano più titolato in Europa il coinvolgimento continua con un posto in tribuna Rossa per assistere alla partita, magari indossando la maglia ufficiale della squadra personalizzata. Infine, questa esperienza potrà includere anche un momento di warm up, ossia assistere a bordo campo al riscaldamento pre-partita dei calciatori, per ammirare da vicino e sentire il brivido agonistico dei campioni.
- La categoria di esperienza "**Live Like a Player**", dedicata ai giorni extra-match, apre le porte di "Casa Milan", la sede del Club con il museo, lo store e un ristorante per un pranzo, la firma di un "contratto" nella stessa sala dove i campioni siglano la loro appartenenza al

Club, anche in questo caso immortalati da uno scatto fotografico proprio come durante una conferenza stampa. A conclusione, il tour guidato di “Mondo Milan”, il museo che racconta oltre 120 anni di storia tra 5 palloni d’oro e la sala delle coppe con 42 trofei, dove si terrà uno shooting fotografico con la maglia ufficiale di AC Milan personalizzata e un esclusivo welcome kit.

Going, tour operator di MSC Cruises, già Principal Partner e Official Sleeve Partner di AC Milan da questa stagione calcistica 2023/24, abbinerà alle esperienze Going2Milan soggiorni a Milano proponendo hotel e altre attrazioni per un pacchetto di vacanza indimenticabile.

La pagina web dedicata al progetto è [Going2Milan](#).

Contatti stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Going
ufficiostampa@going.it
T. 02-881261 - mobile 335 7303450

Nota per il redattore

Da oltre 25 anni sul mercato e di proprietà di MSC Cruises, il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma e 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinate in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target *luxury*.