

Il Medio Oriente + Uzbekistan di e con Going

Assaggi di programmazione 2023

Milano, 16 Febbraio 2023

Il Medio Oriente di Going è Giordania, Israele, Marocco, Egitto e Turchia in tutte le accezioni culturali possibili e adatte al turismo organizzato, che sempre di più vuole offrire tagli su misura e peculiarità di esperienze. Ma prima di presentarne alcune proposte, deviamo sull'Uzbekistan, tra le destinazioni semi-emergenti, che in agenzia di viaggio riscuotono consensi proprio grazie al miglioramento dell'offerta "esperienziale".

In Uzbekistan per fare la carta di seta

Sull'antica Via della Seta, da Tashkent a Samarcanda, Bukhara e Khiva, l'Uzbekistan sta conquistando i viaggiatori amanti dell'Asia centrale da sempre crocevia di merci, religioni e culture. Anche in questa parte del mondo, Going va alla scoperta di unicità come "**Eternal City – Silk Roak Samarkand**", *ça va sans dire* a Samarcanda. Si tratta di un polo ricettivo e culturale realizzato come un'antica città, affacciato sul canale e custode delle antiche arti come la realizzazione della **carta di seta**. Veniva prodotta qui secoli fa, ai tempi della Via della Seta, ed era famosa in tutta Europa per le miniature che gli artisti vi disegnavano. Si ottiene dalla corteccia di gelso, bollita a lungo e schiacciata con un processo lungo e laborioso. Ideale per biglietti e lettere che durano nel tempo: si conserva per mille anni.

La scelta delle soluzioni ricettive mette al primo posto le esperienze culinarie, come il **Bukhara Desert Oasis & Spa** nel distretto di Romitan che offre pacchetti di degustazioni della cucina uzbeka, tra ravioli, tè nero e plov: ce ne sono oltre 200 diverse varietà ed il piatto è nella lista Unesco del Patrimonio culturale immateriale dell'umanità.

In Giordania per cucire con le donne anziane

L'esperienza di cucina con la comunità locale rappresenta l'approccio di condivisione culturale più gustoso: **Beit Sitti** offre *cooking lessons* ai turisti in visita ad Amman, in uno spazio molto piacevole nel quartiere di Al Weibdeh. E ancora, nella zona di **Iraq al Amir** si può mangiare e cucinare con un team di donne locali che insegnano il maqloubeh: letteralmente "sottosopra" in arabo, un popolare piatto tradizionale a base di riso, pollo e verdure, così come a realizzare manufatti: cucire un hadab, ad esempio, oppure imparare a "nappare" i lati della Keffiyeh, il tradizionale copricapo giordano. Un mestiere tradizionale che al giorno d'oggi viene mantenuto solo dalle donne anziane.

Il fornitore di Going è stato scelto perché punta a lasciare un impatto minimo sull'ambiente e a creare i massimi benefici per le comunità locali, soddisfacendo al contempo le aspettative del viaggiatore esperto di oggi. A **Umm Qais** organizza anche corsi di cucina a casa di chef del posto, piuttosto che esperienze come apicoltura e raccolta del miele.

In Marocco per il mese delle rose

Maggio è il mese delle rose ed è in questo periodo che si schiudono in una valle marocchina tra l'Atlante e il Sahara.

Si chiama proprio Valle delle Rose o "El-Kelaa' N'Gouma" e si veste di rose damascene, in antichità portate qui dai pellegrini di ritorno dalla Mecca. Rispettando la tradizione di piantare i semi lungo il cammino. In questa cittadina si produce l'**acqua di rose** che le donne marocchine spruzzano sia negli ambienti sia sul corpo. E ogni anno i coltivatori di rose si danno appuntamento per un festival di indubbio appeal, fotografico e olfattivo. Dura una settimana. La festa è una gioiosa sfilata di carri e danze, più l'elezione della Malika el Ouard, la regina delle rose.

Going ha in preparazione il tour per una immersione totale **nel profumo di questo viaggio** tra deserto roccioso e chilometri di territorio coltivato e irrigato, ai piedi di centinaia di villaggi berberi.

Contatti stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Going
ufficiostampa@going.it
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 - mobile 335 7303450

Nota per il redattore

Going è un tour operator italiano con oltre 25 anni di radicata esperienza e riconoscibilità nel settore. Propone tre diverse aree di business: la tradizionale e storica offerta di Club e Villaggi "GoResort" ripensati e rivisti in chiave moderna, viaggi su misura con voli di linea su destinazioni in 5 continenti a marchio Going e la piattaforma tecnologica B2B "Going4You" per prenotazione voli, hotel e servizi. Appartiene interamente al Gruppo Bluvacanze, primaria società turistica italiana di cui fanno parte i brand di network di agenzie viaggi Bluvacanze, Vivere&Viaggiare, la Travel Management Company Cisalpina Tours e il polo distributivo Blunet. È soggetto a direzione e coordinamento da parte di MSC Crociere.