Programmazione Going al via: Maldive con allotment volo bloccati, il ritorno delle crociere sul Nilo e glamping in Thailandia

Presentata a Rimini, durante TTG Travel Experience, la Winter 2022 del tour operator conferma le destinazioni di successo e rinnova il prodotto con proposte che innalzano la qualità dei servizi. Operazione upgrade per Going e 50 posti alla settimana con ITA Airways e Qatar Airways

Milano, 12 Ottobre 2022

Una programmazione incentrata su uno *schedule* di voli bloccati e un range di prodotto medio-alto, come il **nuovo corso di Going** ha voluto impostare per la **Winter 2022**. Oceano Indiano, Emirati Arabi, tutto l'Oriente (vicino e lontano), gli **Stati Uniti** con i **Caraibi** per l'abbinata con le crociere MSC e le estensioni mare che da sempre rappresentano le mete calde delle vacanze invernali. Senza dimenticare un atteso ritorno, quello dell'Egitto "classico" con le **crociere sul Nilo**.

«Abbiamo opzionato 50 posti alla settimana sui voli di ITA Airways e Qatar Airways sulle Maldive, dall'Epifania a fine marzo: per la stagione invernale, Going imprime un più deciso *upgrade* di prodotto e conferma la geografia consolidata. In evidenza, gli **Emirati** che testimoniano una crescita a doppia cifra, una **Thailandia** sempre concorrenziale, infine la ripresa della navigazione tra **Luxor** ed **Assuan**, e viceversa: un prodotto che abbiamo aspettato a lungo e siamo contenti di rilanciare», argomenta **Maurizio Casabianca**, Chief Commercial & Operations Officer del tour operator.

Sull'**Egitto classico,** da parte di Going la scelta dei fornitori ha privilegiato la qualità, con navi a 4 e 5 stelle, ed esprime la crescente richiesta della distribuzione che rileva un forte input provenire dai viaggiatori. Un trend che già nel mercato spagnolo ha dato prova di successo delle vendite.

Gli Emirati Arabi, invece, vedono Dubai nella sua tradizionale vocazione di destinazione short break, per stop over in combinazione con l'**Oceano Indiano** e l'Estremo Oriente. Così come il Qatar con **Doha** si presta alle estensioni e, in particolare, quest'anno diventa il focus della programmazione di **Going4Cruise**, come noto il catalogo dedicato all'offerta di itinerari pre e post crociera a bordo della nuova ammiraglia MSC World Europa alimentata a gas naturale liquefatto (GNL).

Infine, una sottolineatura sulla Thailandia tra tour e vacanza balneare più una **esperienza glamping**: il team di prodotto del tour operator propone il pernottamento al Lala Mukha Tended resort, campo tendato di lusso (con bagno privato). Non prima di una visita al principale vigneto

del Paese, con degustazione in un'azienda vinicola specializzata in agricoltura sostenibile, nel cuore del sontuoso parco Khao Yai. «Abbiamo voluto inserire alcune innovazioni, con l'intento di rinfrescare una formula vacanziera ampiamente collaudata sulla destinazione – conclude Casabianca -: Going vorrà essere, per quanto possibile, d'ispirazione sul viaggiatore ed offrire alle agenzie di viaggio spunti di vendita attraverso *selling stories* attrattive».

La programmazione di Going prosegue con la brochure Going4Cruise.

Contatti stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Going
ufficiostampa@going.it
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 - mobile 335 7303450

Nota per il redattore
Going *è un tour operator italiano con oltre 25 anni di radicata esperienza e riconoscibilità nel settore. Propone tre diverse aree di business: la tradizionale e storica offerta di Club e Villaggi "GoResort" ripensati e rivisti in chiave moderna, viaggi su misura con voli di linea su destinazioni in 5 continenti a marchio Going e la piattaforma tecnologica B2B "Going4You" per prenotazione voli, hotel e servizi. Appartiene interamente al Gruppo Bluvacanze, primaria società turistica italiana di cui fanno parte i brand di network di agenzie viaggi Bluvacanze, Vivere&Viaggiare, la Travel Management Company Cisalpina Tours e il polo distributivo Blunet. È soggetto a direzione e coordinamento da parte di MSC Crociere.*