Going4Cruise: entriamo nel dettaglio della programmazione

Presentati a Rimini, durante TTG Travel Experience, gli itinerari pre e post crociera a bordo di MSC World Europa offrono l'occasione di una full immersion nelle culture di Qatar, Emirati Arabi e Arabia Saudita

Milano, 12 Ottobre 2022

Pilastro della programmazione di Going è la linea di prodotto Going4Cruise che, di base, offre soggiorni, tour fly&drive e itinerari esclusivi da abbinare alle crociere MSC. Quest'anno, il posizionamento di MSC World Europa, l'ammiraglia sostenibile e di design, a Doha rappresenta il punto di partenza per entrare nel cuore del Medio Oriente che guarda al turismo come motore di sviluppo delle proprie economie.

I primi **2 itinerari** per approfondire le destinazioni toccate durante la navigazione, infatti, sono stati scelti per offrire uno sguardo complessivo, in una fase di profonda trasformazione di queste culture antiche e affascinanti.

Ecco che Going4Cruise pubblica "**Doha, il deserto e crociera**" e "**Viaggio tra mare e deserto**": 11 partenze tra gennaio 2022 e i primi di marzo, per un inverno a 21 gradi Celsius e brezza leggera. Alla scoperta dei *must to visit* di Qatar, Emirati Arabi e Arabia Saudita.

Qualche idea?

In Qatar, il deserto roccioso e sabbioso della **penisola di Zekreet**, dove l'artista Richard Serra ha installato l'opera "East-West/West-East". Oppure un tour in fuoristrada 4X4 a **Khor Al-Adaid**, il "mare interno" del Paese a 60 km da Doha, riserva naturale e patrimonio Unesco, un mix unico di dune di sabbia e acque turchesi che custodiscono un ecosistema marino di dugonghi e tartarughe.

Negli Emirati sono **Dubai** e **Abu Dhabi** i centri d'attrazione: per i progetti architettonici ineguagliabili, il primo, e per la vocazione naturalistica e culturale, il secondo. In questo caso, le proposte di tour non possono esimersi dalle visite alle attrazioni spettacolari come **Burj Khalifa** (la torre dei Califfi) né all'isola di **Sir Bani Yas** voluta dal padre fondatore degli UAE, Zayed bin Sultan Al Nahyan, come una riserva naturale in cui tutelare le specie arabe in via di estinzione.

Infine, una escursione a **Dammam**, cittadina costiera del Regno dell'Arabia Saudita per osservare da primi spettatori internazionali come questa parte della regione araba si apre al turismo.

«Il business plan di Going4Cruise è stato da subito ambizioso, non per superbia ma perché le richieste dei crocieristi si orientano ad un taglio più *tailor made* che standardizzato. Entrare nel cuore delle culture delle destinazioni che una nave così esclusiva come MSC World Europa apre per i viaggiatori esigenti è, dunque, l'approccio che ha guidato i team di prodotto nella realizzazione di questi itinerari», osserva il Chief Commercial & Operations Officer di Going, **Maurizio Casabianca**.

«L'abbinamento tra le nostre crociere e la programmazione di Going, con la linea di prodotto Going4Cruise, rappresenta un'importante sinergia che consente di valorizzare ancor di più i nostri itinerari nel Medio Oriente. Abbiamo deciso di collocare la nostra nuova ammiraglia, MSC World Europa, a Doha perché consideriamo quest'area geografica di particolare importanza per lo sviluppo turistico. Proprio a Doha, il prossimo 13 novembre, si svolgerà la cerimonia di battesimo di MSC World Europa, nave che sarà caratterizzata da un design avveniristico e da un'elevata sostenibilità e che accompagnerà gli itinerari esclusivi di Going», dichiara **Leonardo Massa**, Managing Director di MSC Crociere.

Anche i prodotti di Going4Cruise sono prenotabili dal booking tool B2B **Going4You**, piattaforma di dynamic packaging basata su XML.

Contatti stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Going
ufficiostampa@going.it
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 - mobile 335 7303450

Nota per il redattore
***Going** è un tour operator italiano con oltre 25 anni di radicata esperienza e riconoscibilità nel settore. Propone tre diverse aree di business: la tradizionale e storica offerta di Club e Villaggi "GoResort" ripensati e rivisti in chiave moderna, viaggi su misura con voli di linea su destinazioni in 5 continenti a marchio Going e la piattaforma tecnologica B2B "Going4You" per prenotazione voli, hotel e servizi. Appartiene interamente al Gruppo Bluvacanze, primaria società turistica italiana di cui fanno parte i brand di network di agenzie viaggi Bluvacanze, Vivere&Viaggiare, la Travel Management Company Cisalpina Tours e il polo distributivo Blunet. È soggetto a direzione e coordinamento da parte di MSC Crociere.*