

Il tour operator GOING a TTG Travel Experience per il lancio di Going4Cruise con le 3 destinazioni regine della Winter: Qatar, Stati Uniti ed Egitto

Debutto del primo catalogo con prodotto crociere MSC abbinato a proposte pre e post itinerario in un unico pacchetto: di scena a Rimini, dal 12 al 14 ottobre, la programmazione della stagione vacanziera invernale 2022 nelle destinazioni più amate di sempre

Milano, 6 Ottobre 2022

Dal 12 al 14 ottobre, la partecipazione di Going a TTG Travel Experience 2022 si concentra sul lancio di **Going4Cruise**, nuovo prodotto di crociere MSC e viaggi pre e post itinerario, in un unico pacchetto all inclusive. Le destinazioni d'esordio, con la **stagione invernale**, vedono le ideali mete protagoniste delle vacanze di maggior successo sul mercato italiano: Qatar, Stati Uniti ed Egitto.

I cataloghi, in formato online, pongono il focus su **un pacchetto unico** di itinerario crocieristico ed estensioni pre e post partenza, pensati per offrire alle agenzie di viaggio una proposta di vendita semplice da distribuire.

Una particolare attenzione viene dedicata al **Qatar**, che si prepara al debutto di MSC World Europa, già soprannominata "la nave del futuro" per il suo design innovativo.

Going è presente a Rimini al **padiglione C3 – Stand 075-086**. Tutto il team del tour operator guidato da **Maurizio Casabianca**, Chief Commercial & Operations Officer, accoglierà le agenzie di viaggio e i partner per sviluppare insieme le basi della nuova Winter 2022, che si fonda sul forte *appeal* verso destinazioni sicure e affermate.

Infatti, la scelta della programmazione di Going4Cruise è caduta su direttrici di viaggio che non hanno bisogno di presentazioni.

Secondo il WTTC - World Travel & Tourism Council e una ricerca di Oxford Economics, gli **Stati Uniti** si confermano il mercato di viaggi di maggior valore economico mentre l'**Egitto** con la navigazione sul Mar Rosso e le estensioni di Going4Cruise rappresenta il conclamato ritorno al prodotto *leisure* competitivo per definizione.

Ma la programmazione del tour operator comprende una geografia più ampia che verrà presentata in anteprima durante la conferenza stampa di mercoledì 12 ottobre alle ore 15, sempre a TTG Travel Experience.

Contatti stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Going
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 - mobile 335 7303450

Nota per il redattore

Going è un tour operator italiano con oltre 25 anni di radicata esperienza e riconoscibilità nel settore. Propone tre diverse aree di business: la tradizionale e storica offerta di Club e Villaggi "GoResort" ripensati e rivisti in chiave moderna, viaggi su misura con voli di linea su destinazioni in 5 continenti a marchio Going e la piattaforma tecnologica B2B "Going4You" per prenotazione voli, hotel e servizi. Appartiene interamente al Gruppo Bluvacanze, primaria società turistica italiana di cui fanno parte i brand di network di agenzie viaggi Bluvacanze, Vivere&Viaggiare, la Travel Management Company Cisalpina Tours e il polo distributivo Blunet. È soggetto a direzione e coordinamento da parte di MSC Crociere.