

## Paola Baldacci è la Corporate Communication Manager Going

**Milano, 11 Ottobre 2022**

Il Gruppo Bluvacanze annuncia l'ingresso di Paola Baldacci nel ruolo di corporate communication manager.

Giornalista, 53 anni e specialista di travel industry, Paola proviene da una lunga esperienza in testate focalizzate sull'economia dei viaggi e in eventi B2B nei quali ha curato le sessioni convegnistiche e di formazione agli operatori. Nella sua più recente carriera professionale si è occupata di business travel e automotive, nonché di mobilità aziendale.

Il suo percorso l'ha vista specializzarsi nella stampa Travel per i primari organi di informazione "trade" come Master Viaggi, Turismo & Attualità, TTG Italia e Guida Viaggi per arrivare alla direzione di Mission – La Rivista dei Viaggi d'Affari e di MissionFleet – La Rivista dell'Auto Aziendale nonché di Missionline.it. Si è occupata dello sviluppo di dibattiti e convegni per eventi dei settori turismo e digital media come NoFrills – Travel & Technology Event, BIT – Borsa Internazionale del Turismo e BTO – Buy Tourism Online. Per l'associazione di imprese Visit USA Italy ha contribuito alle attività social media e di *education* con le agenzie di viaggi specialiste della destinazione.

All'interno del Corporate Marketing Department coordinerà le attività di stampa & comunicazione riferite a tutte le *business units* del gruppo: Retail, Corporate Travel, Mice e Tour Operating.

«Paola è una professionista con una rara competenza del nostro settore e della sua complessità – ha dichiarato il CEO del gruppo, **Domenico Pellegrino** –. Sono certo, perciò, che saprà affrontare con successo le sfide connesse alle nostre articolazioni di business, al programma di ibridazione online-offline, al nostro processo di internazionalizzazione, sia nella relazione B2B-B2C che nella comunicazione interna».

«Occuparmi di comunicazione e relazioni con la stampa in azienda completa un personale percorso professionale che da sempre è B2B: l'occasione di portare avanti il ruolo di giornalista in seno ad un gruppo nel clou della trasformazione dei processi produttivi è quanto di più stimolante per un professionista che crede nel valore di una informazione corretta e puntuale», osserva **Paola Baldacci**.

### Contatti Stampa:

Ufficio Stampa Going

Direzione Marketing Going

T. 02-881261 – [ufficiostampa@going.it](mailto:ufficiostampa@going.it)



**Nota per il redattore:**

*Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel settore del tempo libero come Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e del tour operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader nel Business Travel Management.*

*Nell'ambito delle attività turistiche leisure, il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e dal polo distributivo Blunet, che insieme raccolgono oltre 900 punti vendita, e Going, tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.*

*Di proprietà di MSC Crociere, il Gruppo ha sede a Milano e ha 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli.*