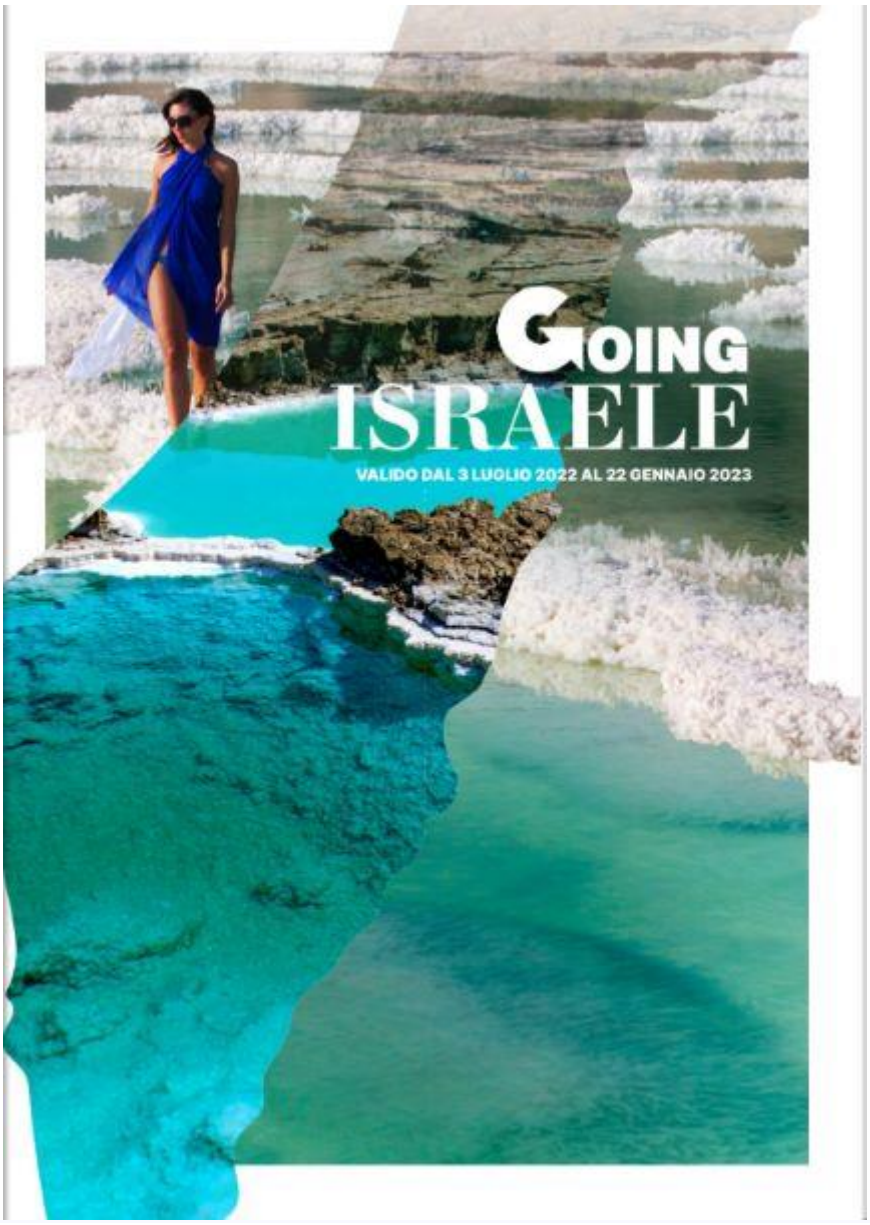
GOING

ISRAEL MINISTRY OF TOURISM

ISRAEL Land of Creation



GOING
e
TURISMO ISRAELIANO

Alla scoperta di Israele tra tradizione e innovazione

"Abbiamo lavorato insieme e il risultato è davvero straordinario". Così ha dichiarato Kalanit Goren, direttrice dell'Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo durante uno degli incontri dedicati alle agenzie di viaggi, con anche una partecipazione stampa, per presentare la collaborazione tra Going - MSC Crociere e l'Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo.

Incontro a Milano MSC Crociere - Turismo Israeliano - Going
Da sinistra a destra
Fabio Candiani Direttore vendite e rapporti con i network Italia MSC Crociere
Kalanit Goren, direttrice Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo
Maurizio Casabianca, Chief Commercial & Operations Officer GOING

La partnership è strutturata sia in termini di comunicazione che commerciale e non tralascia alcun settore: formazione, partendo dagli eventi organizzati a Roma e Milano, comunicazione social, relazioni con la stampa e con partner di grande spessore e poi la creazione di uno splendido e curatissimo catalogo , valido fino a all'inizio del prossimo anno, realizzato in partnership con l'Ufficio Nazionale del Turismo di Israele, sotto la supervisione di Pietro de Arena, direttore Marketing, Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo.

Incontro a Milano MSC Crociere - Turismo Israeliano - Going
Da sinistra a destra
Kalanit Goren, direttrice Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo
Maurizio Casabianca, Chief Commercial & Operations Officer GOING
Fabio Candiani Direttore vendite e rapporti con i network Italia MSC Crociere
Kalanit Goren, Direttrice Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo
Pietro de Arena, Direttore Marketing, Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo

"Israele rappresenta una meta imperdibile per la nostra programmazione 2022-2023 in quanto incarna perfettamente la filosofia del nostro smart luxury traveller alla ricerca di una destinazione a 360° ricca di cultura, natura e lifestyle" afferma Maurizio Casabianca CCOO di Going. "Ad un ventaglio di proposte più tradizionali che vanno dagli short break ai tour ed itinerari, presentati con il lancio del nostro catalogo, Going integra in esclusiva il programma Going4Cruise, creato in collaborazione con la nostra proprietà MSC Crociere, grazie al quale sarà possibile abbinare ad un pacchetto crocieristico un soggiorno alla scoperta di Israele, che siamo fieri di presentare come una assoluta novità sul mercato" - conclude Casabianca.

Incontro a Roma MSC Crociere - Turismo Israeliano - Going
Maurizio Casabianca, Pietro de Arena e Fabio Candiani

"Israele è aperta senza restrizioni e questa importante collaborazione è nostra speranza possa dare un rinnovato impulso alla scelta di Israele come meta per una prossima vacanza per Israele, destinazione pronta ad accogliere turisti tutto l'anno" ha concluso Kalanit.

Per ricevere ulteriori immagini video ed approfondimenti invia una mail all'indirizzo:
press-it@goisrael.gov.il

https://new.goisrael.com/it/
https://www.facebook.com/VisitateIsrael/
#israeletiaspetta
https://www.instagram.com/visit_israel

Israele ti aspetta

Mariagrazia Falcone
Ufficio Stampa & PR
Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo
Tel. 0284086005 Mobile: 3355419687
E.mail: press-it@goisrael.gov.il
https://it.citiesbreak.com/

Ufficio Stampa Going
Marion Bozzoli Hangl
Group Head of Marketing & Comunicazione
Direzione Marketing Going
Piazzale Lotto, 2 - 20148 Milano (MI)
Tel.+39 02 881261 - Mob. 338.5380544
ufficiostampa@going.it - www.going.it
Instagram page: @Going Official
Facebook Page: @Going Tour Operator
Linkedin Profile: https://www.linkedin.com/company/goingtouroperator

Israele è aperta. Clicca qui e scopri la tua prossima vacanza

---

If you do not see this email properly click here

This message was sent to press-it@goisrael.gov.il by press-it@goisrael.gov.il
Unsubscribe | Report Spam

InforUMobile - Multi Channel Communication for Businesses