

Innovazione, unicità ed ecosostenibilità: la nuova Going

Presentato alla BMT l'ambizioso piano strategico del Tour Operator

Napoli, 18 marzo 2022

Going Tour operator, presente sul mercato da oltre 40 anni e controllato al 100% da MSC, ha l'obiettivo di posizionarsi tra i protagonisti del mercato turistico italiano, outgoing ed incoming, puntando su innovazione, unicità ed attenzione all'ecosostenibilità.

La mission del TO si traduce in un business plan articolato con protagonisti il prodotto ed il suo sviluppo e la commercializzazione, distribuzione.

Le linee di prodotto, elevate alle nuove esigenze dei viaggiatori, con una forte attenzione alla personalizzazione, sono:

- **Going - Customized Experiences:** itinerari costruiti su misura con un alto livello di personalizzazione per un target smart luxury, viaggiatori moderni sempre più connessi, che desiderano entrare a contatto con nuove prospettive e visioni, conoscere luoghi unici e provare nuove esperienze
- **Going Lifestyle:** Boutique Hotel di charme, intimi, con design curato ed elegante la cui qualità e sicurezza sono garantite dall'assistenza Going in loco.
- **Going Select:** Selezionati, proprio come i nostri sogni di viaggio. Going ha prescelto delle strutture, posizionate non solo in aree marine, ma anche nelle più belle mete del mondo per offrire ai propri clienti particolari benefit ed attenzioni, il tutto garantito da assistenza in loco.
- **Going Resorts:** una collezione di strutture che coniuga l'ottima posizione, la qualità dei servizi e la cura dei dettagli. Il valore aggiunto di un team di animazione e assistenza Going in grado di creare la combinazione perfetta per un prodotto pensato per ogni esigenza dei clienti.
- **Going Together:** Tour ed itinerari di Gruppo completi con l'assistenza di guide turistiche in italiano, volo aereo incluso e date partenza garantita ne rendono l'esperienza di viaggio perfetta per il cliente che vuole vedere il mondo, coccolato da mani esperte.
- **Going2Italy:** La bella Italia a portata dei turisti internazionali. Strutture attentamente selezionate sul mercato italiano: mare, montagna, città d'arte, ma anche esperienze di

benessere storia e cultura. Tutto questo e molto altro nella nostra selezione Going2Italy accessibile con il nostro sistema di prenotazione dinamica.

- **Going & Cruise** un'ampia offerta di itinerari, viaggi in gruppo e self drive, e soggiorni da poter combinare alle crociere.

Inoltre, Going, in qualità di Tour Operator di proprietà di MSC, presenterà il 5 aprile a Milano in conferenza stampa importanti novità di prodotto costruite per MSC.

“Innovazione e unicità sono i concetti fondamentali su cui punteremo per rendere i nostri clienti protagonisti del viaggio. Vogliamo che i nostri viaggiatori si sentano integrati alla destinazione che hanno scelto di visitare, e lo faremo grazie alla costruzione di esperienze di viaggio.” Ha affermato **Maurizio Casabianca - Chief Commercial & Operations Officer di Going**. *“Lo sviluppo e la crescita delle nuove aree di business contribuiranno al raggiungimento di un business plan ambizioso che prevede 70 milioni di fatturato entro il 2026. Le agenzie di viaggio saranno il canale di vendita del TO e proprio per questo abbiamo ampliato il team commerciale che verrà presentato nei prossimi giorni.”*

Contatti stampa:

Marion Bozzoli Hangl

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze - Ufficio Stampa Going

mobile +393385380544

ufficiostampa@going.it